

ALCOOLbrás



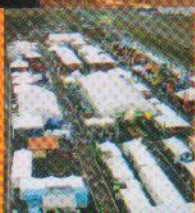
"O Combustível Renovável para seus Negócios"

Ano VII – Nº 96 – Setembro de 2005

O valor das pessoas



Setor aumenta engajamento social



Retrospectiva

FENASUCRO

INSIDE
UNICA

Íris Safety lança duas linhas de óculos

A Íris Safety investiu na divulgação da tecnologia do óculos Top 1000 agricultor, que tem 1 milhão de pares vendidos por ano para alcançar a meta de aumento pretendida. A empresa, que já detém entre 25% e 30% deste mercado, projeta ganhar mais 10% em dois anos – considerando também o uso em outras culturas. “O mercado está aquecido e este produto, que foi lançado há cinco anos, teve uma ótima aceitação. Vamos vender mais ainda”, acredita o gerente da Íris, Moisés Moreira.

Mas para ganhar espaço no mercado, a empresa também aposta no lançamento de duas linhas produtos, que foram apresentadas ao público pela primeira vez na Fenasucro. Os óculos da Linha N Milenium são confeccionados em policarbonato e desenvolvidos para contornar o rosto com máxima proteção. As hastes pos-

suem acabamento emborrachado e apoio nasal em silicone, proporcionando melhor aderência e conforto no rosto do usuário.

A linha 900 também foi mostrada. Os óculos são produzidos com armação e lentes em uma única peça de policarbonato. A proteção lateral é injetada na mesma peça, as hastes são do tipo espátula, que são compostas de duas peças: uma que permite a regulagem do ângulo de inclinação e uma outra que permite a regulagem do tamanho em cinco estágios



Teadit lança Gaxeta Quingax 2030

A Teadit, que além do mercado de manutenção industrial, atua também no mercado de EPIs e de higiene e saúde, participa há 10 anos da Feira com o objetivo de manter o mercado sempre atualizado com os produtos e tecnologias. “Cada vez mais, no dia-a-dia das empresas os profissionais estão com sua disponibilidade muito reduzida, o que converte as visitas técnicas e comerciais em encontros rápidos e extremamente objetivos”, considera a gerente de marketing, Josie Fernandez.

O momento foi oportuno também para o lançamento da Gaxeta Quingax 2030, que possui alta resistência mecânica e química devido ao seu tipo de entrelaçamento e da fibra, que aliada à impregnação de dispersão de PTFE resulta em uma gaxeta macia e flexível.



A Gaxeta é recomendada para utilização em reatores, misturadores, agitadores e todos os tipos de bombas nos segmentos de papel e celulose, açúcar e álcool e químicos, entre outros. Também é indicada para uso em processos que não possam sofrer contaminação dos fluidos como água, vapor, solventes, soluções ácidas e alcalinas e serviços gerais, nos quais haja necessidade de maior resistência mecânica do engaxetamento, com menor desgaste do eixo ou luva.

A empresa inovou também este ano a sua participação na feira com um “Helicóptero Teadit”, que durante todo o evento realizou sobrevôos com interessados em conhecer a região e com clientes. “Todos os clientes que fizeram os passeios adoraram a novidade e foi motivo de muita descontração em nosso stand”, salienta a gerente de marketing.

Alvenius expõe produtos para transporte de vinhaça

Atingir o mercado sucroalcooleiro no transporte de vinhaça, através de tubulações de aço revestidas com Nylon 11, polímero vegetal a base de óleo de mamona foi um dos objetivos da Alvenius em participar da Fenasucro. A empresa aproveitou o momento para apresentar ao público seu mais novo lançamento, as tubulações com revestimento aplicado no transporte de vinhaça diluída ou resfriada; revestimento de peças metálicas em geral (bombas e válvulas); redes de combate a incêndios.

Além da novidade a empresa divulgou sua tradicional linha de produtos como: sistema tubular Alvenius K: tubos em aço carbono

com solda helicoidal até Ø 812 mm (32”), conexões e acessórios, e acoplamentos em ferro fundido K9/K10/K20 até Ø 1219 mm (48”). Utilizado em estruturas tubulares e no transporte de fluidos em geral como: água bruta, gelada ou tratada, ar comprimido, bombeamento de concreto, esgotos residenciais e industriais, fluidos abrasivos e corrosivos, polpa de minério, produtos químicos, rejeitos etc, de acordo com o tipo de revestimento.

Para a empresa a junção Fenasucro/ Agrocana foi importante para a divulgação de seus produtos agrícolas. “A unificação das duas feiras centraliza esforços e investimentos para um só evento principalmente porque o mercado sucroalcooleiro tem uma oferta excessiva de eventos no setor”, considera a analista de marketing, Carina Noronha.

